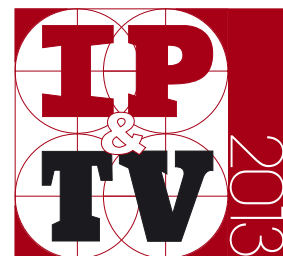


ABC.es



¡Éxito de convocatoria en IP&TV 2012!

Monetización, modelos de negocio y casos de éxito en **TV CONECTADA & OTT**

Madrid, 29 de enero de 2013 - BIBLIOTECA ABC

**Nuevos contenidos y servicios interactivos para
transformar la TV *experience***

Patrocinador:



Co-patrocinador:



Colaboran:



Partners:



INTERVENCIÓN INAUGURAL

**El impulso definitivo del modelo de TV Digital en España
Últimos avances, situación actual del mercado y perspectivas 2013-2015**

Ángel García Castillejo. Consejero. CMT

conferencias
y seminarios
vocento



Desde Vocento es un placer darte la bienvenida a **IP&TV2013!!**

Tras el éxito de la 1ª Edición que convocó a **+200 asistentes**, llega una nueva edición para reunir a los **principales “players” del nuevo entorno digital conectado** para analizar, debatir y compartir **retos, estrategias y oportunidades de negocio**.

Anunciantes, fabricantes, cadenas de TV, operadoras y productoras se reúnen de nuevo en un foro único para analizar la **evolución de los modelos de negocio de los diferentes operadores y las estrategias para su viabilidad a futuro**.

Te invitamos a compartir con nosotros un **nuevo programa** adaptado al momento actual de **un mercado cada vez más estratégico** y alejado de **enfoques puramente tecnológicos** en el que **productores, operadores, desarrolladores y distribuidores** responden al **reto multimedia y de monetización** en una **industria cada día más madura** y orientada al **desarrollo de contenidos, servicios... y experiencias**.

Te esperamos en **IP&TV2013!!**

Los “players” del mercado audiovisual reunidos de nuevo en IP&TV 2013

Productoras, broadcasters, operadores, agregadores de contenidos, distribuidores, fabricantes...

- Director de Desarrollo de Negocio
- Director de Medios interactivos
- Director de Contenidos Multimedia
- Director de Servicios OTT
- Responsable de Tecnología
- Director de Publicidad multimedia
- Responsable comercial de nuevos proyectos de TV digital
- Director de MK

GRAN ÉXITO DE LA 1ª EDICIÓN DE



+ 300 asistentes registrados 6 patrocinadores/colaboradores 18 ponentes

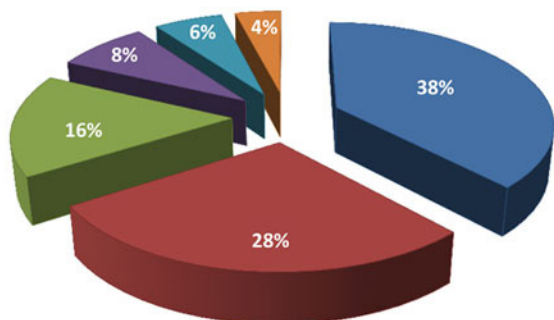


Se dijo en IP&TV 2012

- “Innovar, fidelizar al cliente y ofrecer valor añadido en servicios y contenidos, será la clave”
- “Hay que integrar la televisión tradicional con el consumo de programas a demanda a través de internet y pensar en la alfabetización digital de toda la población y no solo de los más jóvenes”
- “Al cliente lo que de verdad le importa es la oferta de ocio final y quiere mayor simplicidad en el maremágnum de sistemas operativos que en la actualidad compiten por hacerse con el mercado de las smart TV”
- “El consumo online de contenidos se está yendo hacia las TV Conectadas. Y esto no es una previsión, sino la realidad”
- “Todos los contenidos tienen que estar pensados para emitirse a través de las cuatro pantallas. Si no coges ese espacio, otro lo ocupará antes de que te des cuenta”

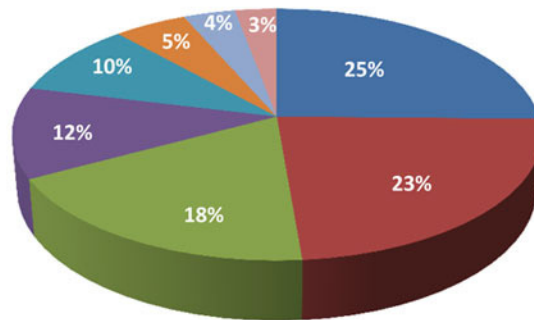
¿Quién ASISTIÓ?

Sectores



- Productoras/TV
- Medios/Agencias
- Fabricantes
- AAPP
- Asociaciones de Telecomunicaciones
- Otros

Cargos



- Dtor de Marketing /New Media/Comunicación
- Dtor Tecnología/Sistemas
- CEO/Directores Generales
- Responsables de Producción TV
- Desarrollo de negocio
- Resp. Proyectos/operaciones
- Abogado
- Otros

Son y están en IP&TV 2013



Nicolás Amado
Regional Sales Director
España & Portugal.
BRIGHTCOVE INC



Ignacio Arrola
Director de Televisión
de Pago y Digital.
MEDIAPRO



Mario Briongos
Director
de Entretenimiento.
EUROPRODUCCIONES



Álvaro del Castillo
CEO & Fundador.
TAPTAP Networks



José Antonio De Luna
Socio Fundador/Director
de Negocio.
FILMIN



Marta Ezpeleta
Directora de Media
Distribution.
**THE WALT DISNEY
COMPANY España y
Portugal**



Philippe González
New Media Manager.
CHELLO MULTICANAL



Ángel García Castillejo
Consejero
CMT



Alex Mestre Molins
Director de Marketing.
ABERTIS Telecom



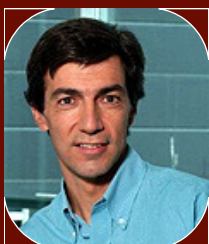
Rafael Portela Freire
VP Editorial Paramount
Channel, VIACOM
INTERNATIONAL MEDIA.
NETWORKS Iberia



Xavier Rius Planas
Director de Negocio y
Ventas para España,
Portugal y América Latina.
VIDEOPLAZA



Jorge Rodríguez
Ingeniería de Clientes.
HISPASAT



Pablo Romero Sullà
Director Contenidos.
YOMVI

INTERVENCIÓN INAUGURAL

El impulso definitivo del modelo de TV Digital en España
Últimos avances, situación actual del mercado y perspectivas 2013-2015

Ángel García Castillejo. Consejero. CMT

09:40 - FACTORÍA DE CONTENIDOS

La monetización de contenidos en TV conectada.

Cómo construir nuevos modelos de negocio para un nuevo escenario competitivo

Mario Briongos. Director de Entretenimiento. EUROPRODUCCIONES

Marta Ezpeleta. Directora de Media Distribution. THE WALT DISNEY COMPANY España y Portugal

Rafael Portela Freire. VP Editorial Paramount Channel. VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS Iberia

Pablo Romero Sullá. Director de Contenidos. YOMVI

10:30 - Ponencia

Nicolás Amado. Regional Sales Director España & Portugal. BRIGHTCOVE INC

11:00 - Café/Networking

11:30 - DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS Y SERVICIOS OTT

NUEVOS DESARROLLOS DE NEGOCIO PARA CONTENIDOS Y SERVICIOS OTT

- Retos y oportunidades de negocio de los servicios OTT
- Cómo mejorar la participación de los consumidores a través de experiencias OTT

Alex Mestre Molins. Director de Marketing. ABERTIS Telecom

Jorge Rodríguez. Ingeniería de Clientes. HISPASAT

12:15 - CASO PRÁCTICO de FILMIN

Los retos de la distribución de contenidos legales en Internet

José Antonio De Luna. Socio Fundador/Director de Negocio. FILMIN

12:45 - TV ADVERTISING & IT VENDORS

IMPACTO DEL LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN LOS MODELOS DE NEGOCIO

Cómo la tecnología contribuye a que broadcasters y productores monetizen contenidos con nuevos formatos, servicios y canales

Álvaro del Castillo. CEO & Fundador. TAPTAP Networks

13:15

El nuevo mercado publicitario en la TV por Internet.

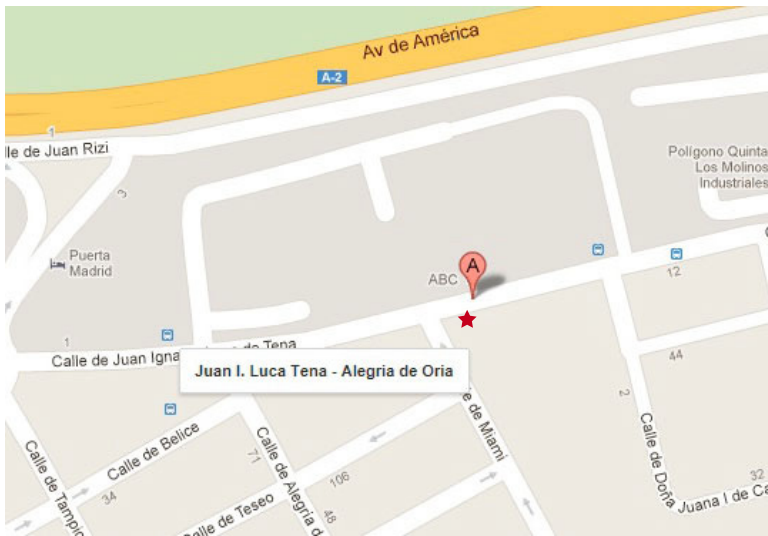
¿Está el futuro de la publicidad en la TV conectada?, ¿son todavía los anunciantes reticentes a probar su publicidad en este soporte? Analizando las oportunidades para televisiones, productores y anunciantes

Ignacio Arrola. Director de Televisión de Pago y Digital. MEDIAPRO

Philippe González. New Media Manager. CHELLO MULTICANAL

Xavier Rius Planas. Director de Negocio y Ventas para España, Portugal y América Latina. VIDEOPLAZA

14:00 - Fin de la Jornada



Madrid, 29 de enero de 2013
Biblioteca ABC
c/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7.
Madrid, 28027

Cómo llegar:

★ Autobuses: L114, L115, L146

Metro línea 5: Suances

Solicite su INVITACIÓN en

www.csvocento.com

ACCESO EXCLUSIVO POR INVITACIÓN

AFORO LIMITADO.

Imprescindible confirmación
por parte de la organización

Apoyan:

