



Encuentro Gratuito

Apps 2012

Las apps revolucionan la manera de conectarse a la red

Nuevas estrategias de Marketing para Apps móviles

INTERACTIVIDAD

ENTRETENIMIENTO

MONETIZACIÓN

ESCUCHA, COMPARTE, PARTICIPA y PONTE AL DÍA de las novedades,
posibilidades y oportunidades de negocio que se abren para
marcas, anunciantes e industria

Madrid, 28 de noviembre de 2012 - MUSEO ABC



@csvocento

Patrocina:



brightcove™

Colabora:

NOKIA



Networking Sponsor:



videoplaza

conferencias
y seminarios
vocento

Apps 2012

Bienvenido a **Apps 2012!!**

Los amigos, en el móvil. Los juegos, en el móvil. La compra, en el móvil. La TV, en el móvil. El ocio, en el móvil. El banco, en el móvil... La vida, en el móvil. La explosión de smartphones y tablets ha transformado completamente las reglas de la comunicación y del consumo.

Los **hábitos de consumo** se han modificado radicalmente y la **forma en la que navegamos** cambia a toda velocidad gracias a los nuevos dispositivos móviles **siempre conectados. Internet se ha hecho móvil.**

Las empresas se enfrenan al importante desafío de ser y estar **accesible y localizado** por un consumidor que opta ya **por nuevas vías de conexión e interacción. Las apps han revolucionado la manera de conectarse a la red.**

Por otro lado la **industria del diseño y desarrollo de apps**, ajena a la crisis, crece de forma imparable y se consolida como **nuevo sector tecnológico.**

18 millones de dispositivos en España, 12 millones de usuarios activos de apps, el 71% de usuarios con internet móvil se descarga apps!, 2.700.000 de descargas por día...

Cifras de vértigo y previsiones apabullantes para los próximos años que confirman la evolución de esta tecnología y abren un futuro de **posibilidades y oportunidades de negocio para marcas, anunciantes e industria.**

La REVOLUCIÓN APP solo acaba de empezar. ¿Te puedes quedar atrás?

Una cita exclusiva para marketers, desarrolladores y agencias

EMPRESAS MULTISECTORIALES

Chief Digital Officer, Dtor. De Desarrollo de Negocio on-line, Dtor. de Internet, Director de MK, Director de MK digital, Dtor. de Innovación y nuevos canales, Dtor. Servicio Multicanal, Dtor. de Publicidad, Director de contenidos digitales, Dtor. Comercial/Ventas, Customer Service Manager, Community Manager, Social Media Manager, Dtor. De ecommerce, Dtor. de IT.

DESARROLLADORES DE APPS: CEO, Director General, Dtor. Comercial/Ventas, Dtor. de MK, programadores...

Desarrolladores freelance

AGENCIAS de MK/Publicidad/Medios



Apps 2012



Nicolás Amado.
Regional Sales Director España & Portugal.
BRIGHTCOVE INC



Álvaro del Castillo.
CEO & Fundador.
TAPTAP Networks



Roberto de Celis Ruiz.
Director de Negocio Digital.
VOCENTO



Sebastián Coppola.
Socio Director New Business.
WOP



Guillermo González.
Director de Desarrollo de Negocio.
WARNER MUSIC



María Maicas.
Subdirectora de Aplicaciones y Multipantalla.
RTVE



Arturo Marín.
Sales Manager.
FACEBOOK ESPAÑA



Sebastián Muriel.
Vicepresidente de Desarrollo Corporativo.
TUENTI



Miguel Ángel Orbaneja.
Digital Media Manager.
IKEA



Marcos Pastor.
Global Head of Mobile Banking.
BBVA



Manuel Reverte.
Head of Developer Experience NW.
NOKIA



9:00 - Recepción de asistentes

9:30 - Bienvenida y apertura de la Jornada

Roberto de Celis Ruiz. Director de Negocio Digital. **VOCENTO**

09:40 - Panel: **REVOLUCIÓN APP**

La tecnología esta lista, el consumidor preparado... ¿y las empresas?

¿Es el fin de la www?, ¿cómo se están adaptando las estrategias de MK a la nueva realidad móvil?, ¿están respondiendo a lo que demanda un consumidor "siempre conectado"?

NUEVAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES GENERADAS POR LAS APPS

Guillermo González. Director de Desarrollo de Negocio. **WARNER MUSIC**

María Maicas. Subdirectora de Aplicaciones y Multipantalla. **RTVE**

Miguel Ángel Orbaneja. Digital Media Manager. **IKEA**

Marcos Pastor. Global Head of Mobile Banking. **BBVA**

Manuel Reverte. Head of Developer Experience NW. **NOKIA**

10:40 - Panel: **INNOVACIÓN**

Tendencias, posibilidades, novedades, nuevos formatos publicitarios, negocio... ¿qué nos espera?, ¿qué impulsará el mercado de las apps los próximos años? **NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INDUSTRIA**

Nicolás Amado. Regional Sales Director España & Portugal. **BRIGHTCOVE INC**

Álvaro del Castillo. CEO & Fundador. **TAPTAP Networks**



11:30 - **Café**

12:00 - Panel: **VENTA Y DISTRIBUCIÓN**

Nuevos modelos de venta de apps

Pagos por descarga, compras dentro de la app o apps por suscripción

Arturo Marín. Sales Manager. **FACEBOOK ESPAÑA**

Sebastián Muriel. Vicepresidente de Desarrollo Corporativo. **TUENTI**

12:45 - Caso práctico

"Apalabrados" en la pantalla grande del ordenador

El juego en el que andan enredadas más de seis millones de personas en el mundo se juega en abc.es

Sebastián Coppola. Socio Director New Business. **WOP**

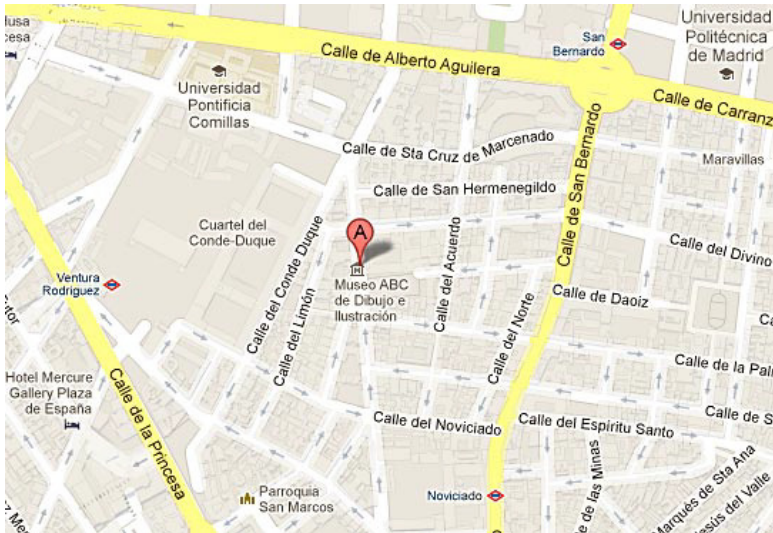
13:15 - Coloquio



13:30 - **Fin de la Jornada**

ABC.es

conferencias
y seminarios
vocento



Madrid, 28 de Noviembre de 2012
Museo ABC
c/ de Amanuel, 29. 28015 Madrid

Cómo llegar:

Metro:

San Bernardo (líneas 2 y 4)
Noviciado (línea 2)
Ventura Rodríguez (línea 3)
Plaza de España (líneas 3 y 10)

Autobuses: M2, 3 y 147

Solicite su invitación
hasta el 15 de noviembre en:
902 882 053
www.csvocento.com
inscrip@csvocento.com

Apoya:  **MOBILE
MARKETING
ASSOCIATION**

@csvocento 