

Organiza:

# ABC.es



encuentro

Estrategias y nuevos modelos de negocio ante el "boom" en España de la

# TV CONECTADA

Madrid, 27 de Septiembre de 2012

Protagonistas, retos, exigencias e innovación en el nuevo entorno digital conectado

Patrocinadores:



Co-patrocinadores:



Colabora:



Partner:



PONENCIA

INAUGURAL

**Nuevo cambio de paradigma en el negocio audiovisual  
Situación actual del mercado y perspectivas de crecimiento 2012-2015**

**Carlos Romero Duplá**

Subdirector General de Contenidos de la Sociedad de la Información  
Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

**MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO**

conferencias  
y seminarios  
**vocento**



Estimado/a profesional,

Desde Vocento te damos la bienvenida a **IP&TV 2012**. Un foro organizado con los protagonistas del mercado audiovisual para ofrecer una **visión estratégica del nuevo escenario de la TV conectada** y los **nuevos desarrollos y oportunidades de negocio** que se abren para todos los agentes del sector.

Se calcula que en **2015** habrá un total de **15.000 millones de “pantallas”** conectadas a internet que permitirán a los usuarios **qué contenidos ver y cuándo**.

Un mercado que moverá más de **36.000 millones de euros, crecerá un 24%** y representará el **90% de los televisores** que se venderán en los próximos dos o tres años en la UE. **La televisión conectada es ya en una realidad.**

**Las cifras están claras. Las oportunidades de negocio, también.**

Pero al mismo tiempo sitúa a la **industria del entertainment** ante **nuevos y desafiantes retos** que van a condicionarlas **oportunidades y amenazas de los próximos años** y deben ser respondidos con **nuevas estrategias**.

El panorama de la TV conectada se define y supondrá una revolución para **anunciantes, fabricantes, cadenas de TV, operadoras y productoras que trabajan y se posicionan ya** en el nuevo panorama audiovisual. **Innovar, fidelizar y ofrecer servicios de valor añadido será crucial.**

**IP&TV 2012** analiza la **nueva radiografía del sector** y reúne a los **líderes del nuevo entorno digital conectado** para analizar, debatir y compartir sus **expectativas, retos y estrategias**.

Te esperamos!!

## **POR y PARA los “players” del mercado audiovisual**

- Generadores/productores de contenidos audiovisuales
- Proveedores/ desarrollo de los soportes tecnológicos
- Otros operadores-Telecoms
- Proveedores de Tecnología
- Sector Público
- Fabricantes de TV y dispositivos móviles
- Consultoría estratégica
  - Director de Desarrollo de Negocio
  - Director de Medios interactivos
  - Director de Contenidos Multimedia
  - Director de Innovación
  - Director de Publicidad multimedia
  - Responsable de Tecnología
  - Responsable comercial de nuevos proyectos de TV digital
  - Director de MK...



**Jose Abril**  
Presidente.  
**GRUPO BOOMERANG TV**



**Mireia Acosta Seró**  
Directora General  
de Contenidos.  
**VERALIA**



**Nicolás Amado**  
Regional Sales Director  
España & Portugal.  
**BRIGHTCOVE INC**



**Jordi Bosch**  
Presidente.  
**ENDEMOL España**



**Ignacio Fernández-Vega Feijóo**  
Director de Diseño  
Servicios Vídeo.  
**MOVISTAR**



**José Manuel González Pacheco**  
Director General de la  
División de Multimedia.  
**Grupo ANTENA 3**



**Luis Jiménez**  
Socio, Responsable del  
Área de Media &  
Entertainment para  
España y Europa.  
**DELOITTE**



**José María Martín Guirado**  
Director General  
Audiovisual.  
**VOCENTO**



**Alex Mestre Molins**  
Director de Marketing.  
**ABERTIS Telecom**



**Luis Rodríguez Lombardero**  
Director General.  
**I3 Televisión**  
y  
Director Responsable  
Media & Publishing.  
**Indra**



**Carlos Romero Duplá**  
Subdirector General de  
Contenidos de la  
Sociedad de la Información.  
Secretaría de Estado de  
Telecomunicaciones y para la  
Sociedad de la Información  
**MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
ENERGIA Y TURISMO**



**Pablo Romero Sullà**  
Director Contenidos.  
**CANAL+YOMVI**



**Miguel Ángel Ruiz**  
Responsable del Area de  
Contenidos.  
**SAMSUNG**



**Ignacio Sanchís**  
Director General.  
**NAGRAVISION IBÉRICA**



**Inés Sanz**  
Directora de  
Ingeniería de Clientes.  
**HISPASAT**



**Rafael Portela Freire**  
VP Editorial Paramount  
Channel. VIACOM  
INTERNATIONAL MEDIA.  
**NETWORKS Iberia**



**Oriol Sitjá**  
Director de Negocio.  
**ABERTIS Telecom**



**Ricardo Villa Asensi**  
Director  
de Medios Interactivos.  
**RTVE**





# programa

09:00 - Recepción de asistentes

09:30 - Bienvenida y apertura de la jornada por:  
José M<sup>o</sup> Martín Guirado. Director General Audiovisual. VOCENTO  
Oriol Sitjá. Director de Negocio. ABERTIS Telecom

## 09:40

- Ponencia Inaugural

**Nuevo cambio de paradigma en el negocio audiovisual  
Situación actual del mercado y perspectivas de crecimiento 2012-2015**

**Carlos Romero Duplá**

Subdirector General de Contenidos de la Sociedad de la Información  
Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información  
**MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO**

## 10:00

- Panel de Expertos

**Una visión estratégica del nuevo escenario de la TV conectada  
Nuevas estrategias multiplataforma. Nuevos desarrollos y oportunidades de negocio**

**Ignacio Fernández Vela.** Director de Diseño Servicios Vídeo. **MOVISTAR**

**José Manuel González Pacheco.** Director General de la División de Multimedia. **Grupo ANTENA 3**

**Rafael Portela Freire.** VP Editorial Paramount Channel. **VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS Iberia**

**Pablo Romero Sullá.** Director de Contenidos Digitales. **CANAL+ YOMVI**

**Ricardo Villa.** Director de Medios Interactivos. **RTVE**

11:00 - Café/Networking

## 11:30

- Ponencia

**La Televisión Conectada dentro del marco estratégico de trabajo para vídeo online**

**Nicolás Amado.** Regional Sales Director España & Portugal. **BRIGHTCOVE INC**

## 12:00

- Panel de Expertos

**Las nuevas consignas del mundo conectado. Nuevas ofertas a la carta y futuros servicios de contenidos online**

- **Cómo satisfacer las necesidades del nuevo perfil de espectador en el entorno digital conectado: una oportunidad estratégica de negocio**
- **Fidelizar y ofrecer servicios de valor añadido en el nuevo mercado de TV conectada**

**Jose Abril.** Presidente. **GRUPO BOOMERANG TV**

**Mireia Acosta Seró.** Directora General de Contenidos. **VERALIA**

**Jordi Bosch.** Presidente. **ENDEMOL España**

**Luis Rodríguez Lombardero.** Director General, **I3 Televisión** y Director Responsable Media & Publishing, **Indra**

## 13:00

- Ponencia

**Escenario regulatorio de la UE en materia audiovisual e impacto sobre los modelos de negocio tradicional**

**Luis Jiménez.** Socio, Responsable del Área de Media & Entertainment para España y Europa. **DELOITTE**

## 13:30

- Panel de Expertos

**Nuevas alianzas estratégicas, futuros servicios de TV conectada  
y nuevas oportunidades de negocio. La visión de la industria**

**Alex Mestre Molins.** Director de Marketing. **ABERTIS Telecom**

**Miguel Ángel Ruiz.** Responsable del Área de Contenidos. **SAMSUNG**

**Ignacio Sanchís.** Director General. **NAGRAVISION IBÉRICA**

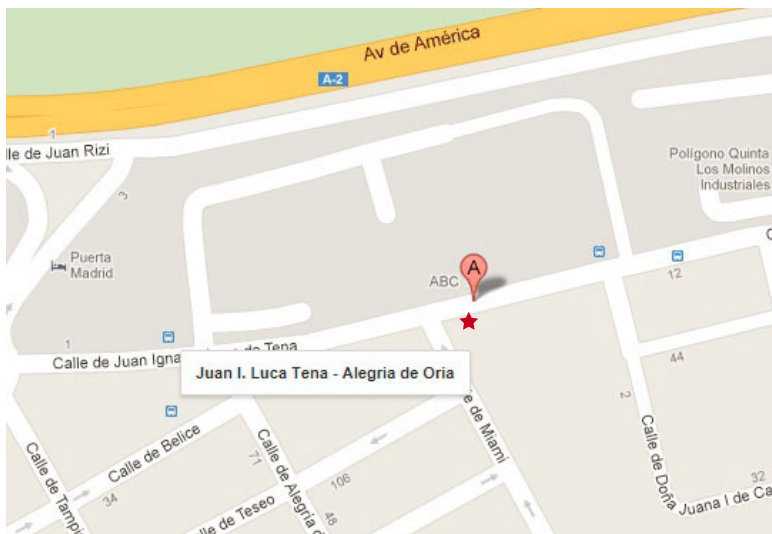
**Inés Sanz.** Directora de Ingeniería de Clientes. **HISPASAT**

14:30 - Cocktail/Networking

Organiza:

# ABC.es

Produce:  
conferencias  
y seminarios  
**vocento**



Madrid, 27 de Septiembre de 2012  
Biblioteca ABC  
c/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7.  
Madrid, 28027

Cómo llegar:

★ Autobuses: L114, L115, L146  
Metro línea 5: Suances

**Solicite su INVITACIÓN en**  
**[www.csvocento.com](http://www.csvocento.com)**  
**ACCESO EXCLUSIVO POR INVITACIÓN**  
**AFORO LIMITADO.**  
Imprescindible confirmación  
por parte de la organización

Apoyan:

