

mujerhoy

PRESENTA SU GRAN EVENTO DE MODA

MHIM
Summit
2014

ESTRATEGIA Y NEGOCIO NUPCIAL

INTERVENCIÓN INAUGURAL

Rosa Clará. Diseñadora, empresaria y fundadora del Grupo Rosa Clará

..... PARTICIPAN

Lorenzo Caprile. **LORENZO CAPRILE**

Miquel Suay. **MIQUEL SUAY**

Merche Segarra. **JESÚS PEIRÓ**

Hannibal Laguna. **HANNIBAL LAGUNA**

Manolo García. **FRANC SARABIA**

Manu Ródenas. **RAIMÓN BUNDÓ**

Isabel Zapardiez. **ISABEL ZAPARDIEZ**

Ángel Asensio. **ASECOM-FEDECON-FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE LA CONFECCIÓN**

Borja Oria. **ACOTEX- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DEL COMERCIO TEXTIL Y COMPLEMENTOS**

Miquel Serrano. **BARCELONA BRIDAL WEEK & DOHA JEWELLERY SHOW**

Patricia Avendaño. **PATRICIA AVENDAÑO**

Cristina Pérez. **YOLANCRIS**

Modesto Lomba. ACME. **ASOCIACIÓN DE CREADORES DE MODA DE ESPAÑA**

Madrid, 26 de noviembre de 2014

| | |
|--------------|---|
| 9:00 | Recepción de asistentes |
| 9:30 | Bienvenida a cargo de: Laura Múgica . Directora General. TALLER DE EDITORES |
| 9:40 | ENTREVISTA INAUGURAL Rosa Clará. Diseñadora, empresaria y fundadora del Grupo Rosa Clará. Por: Charo Carrera . Directora. MUJER HOY |
| 10:15 | <p>DEBATE-COLOQUIO El negocio de la moda nupcial en España: Industria, retail y creación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del mercado interno, diseño independiente, expansión... Nuevas líneas estratégicas y de posicionamiento de marca ante la reorganización del sector • Moda nupcial made in spain: ¿genera marca o ventas? • Creatividad y gestión: equilibrio entre negocio e innovación • Producción, diseño y precios ¿equilibrados? • Impacto del negocio de fiesta y equipamiento nupcial • Nueva generación de firmas españolas: ¿qué aportan de nuevo al negocio de la moda nupcial? <p>Lorenzo Caprile. Diseñador. Lorenzo Caprile Miquel Suay. Director Creativo. Miquel Suay Hannibal Laguna. Diseñador. Hannibal Laguna Merche Segarra. Diseñadora. Jesús Peiró</p> <p>Modera Charo Carrera. Directora. Mujerhoy</p> |
| 11:15 | Café/Networking |
| 11:45 | <p>DEBATE-COLOQUIO España: potencia exportadora de moda nupcial. Claves y estrategias de crecimiento para competir en el mercado internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deslocalización y nuevos mercados. ¿Aún le falta a la moda española empujón internacional? • ¿Concibe cada mercado de manera distinta el sector nupcial? • Fórmulas para expandirse e introducirse en nuevos países • Latinoamérica, Asia, Middle East...cómo y dónde apostar para crecer • Tienda propia, franquicia, canal multi-marca... modelos de expansión que funcionan <p>Manolo García. Gerente. Franc Sarabia Manu Ródenas. Director comercial. Raimón Bundó Isabel Zapardiez. Diseñadora. Isabel Zapardiez Ángel Asensio. Presidente. ASECOM-FEDECON Borja Oria. Presidente. ACOTEX</p> <p>Modera Gervasio Pérez. Director de Moda y Belleza. Mujerhoy</p> |
| 12:45 | <p>DEBATE-COLOQUIO El papel de Internet y medios de comunicación en el negocio y promoción de la moda nupcial española. Atrayendo y comunicando marca y negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la marca en la moda nupcial • Nuevos retos para potenciar marca y producción nupcial Made in Spain • España como plataforma comercial para reforzar la proyección internacional del sector ¿qué le falta para situarse en el escaparate mundial? • El reto de atraer inversores y compradores • Moda nupcial 3.0. Los nuevos modelos de compra del nuevo panorama digital ¿solo moda?, ¿opción de mercado para creadores boutique y diseñadores emergentes? <p>Miquel Serrano. Director. Barcelona Bridal Week & Doha Jewellery Show Patricia Avendaño. Diseñadora. Patricia Avendaño Cristina Pérez. CEO y Confundadora. YOLANCRIS Modesto Lomba. Presidente. ACME</p> <p>Modera M^a José Barrero. Subdirectora. Mujerhoy</p> |
| 13:45 | Fin de MHM 2014 Networking /Copa de Vino |

Organiza

mujerhoy

Madrid, 26 noviembre 2014

BIBLIOTECA ABC • Calle Juan Ignacio Luca de Tena, 7 Madrid

ACCESO EXCLUSIVO POR INVITACIÓN. AFORO LIMITADO

Imprescindible confirmación por parte de la organización

SOLICITE SU INVITACIÓN en:

www.csvocento.com / 902 882 053

Con la colaboración de

acmc
ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

Acotex
Asociación Empresarial
del Comercio Textil y Complementos

BARCELONA
BRIDAL *week*


FEDECON
Federación Española de
Empresas de la Confitería